



› Ergebnisse der
VKU/ASEW-Mitgliederbefragung zum
aktuellen sowie zukünftigen Angebot
von Energiedienstleistungen 2015/2016

– KURZAUSWERTUNG –

VKU-/ASEW-Mitgliederbefragung zu Energiedienstleistungen – Eckdaten.

Umfrageinhalt:

- Wie sieht das aktuelle und zukünftige Energiedienstleistungsangebot kommunaler Energieversorgungsunternehmen aus?
- Welche Energiedienstleistungen wachsen dynamisch?

Durchführungszeitraum:

- Die Umfrage wurde im Zeitraum vom 10.11.2015 bis 27.11.2015 durchgeführt.

Teilnehmer:

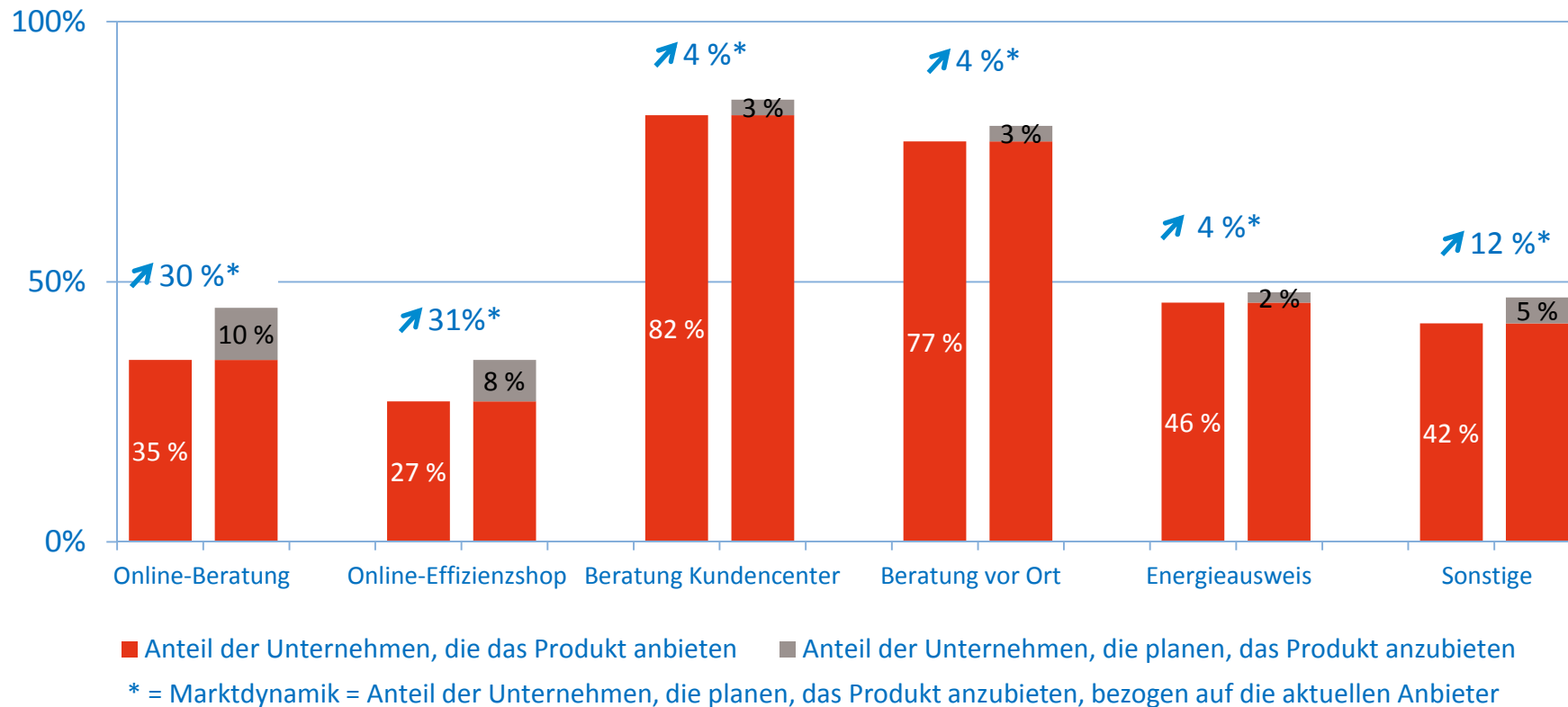
- An der Umfrage haben 101 VKU-Unternehmen teilgenommen (Rücklaufquote = 13 %).
- Die geografische Verteilung der Stichprobe entspricht in etwa der VKU-Verbandsstruktur.

Umfrageanlass:

- Die Umfrageergebnisse fließen in die VKU/ASEW-Umfrage „Entwicklung eines Effizienzproduktportfolios für kommunale Energieversorger ein“.
- Die Studienergebnisse sollen in Q3/2016 exklusiv für VKU-Mitgliedsunternehmen veröffentlicht werden.

Sofern Sie die übersandten Umfrageergebnisse z.B. für unternehmenseigene Präsentationen zitieren möchten, geben Sie als Quelle bitte an: VKU/ASEW-Mitgliederumfrage 2015/2016.

Fragestellung: Bitte geben Sie an, welche EDL Sie anbieten oder zukünftig anbieten wollen - Beratung und Information.

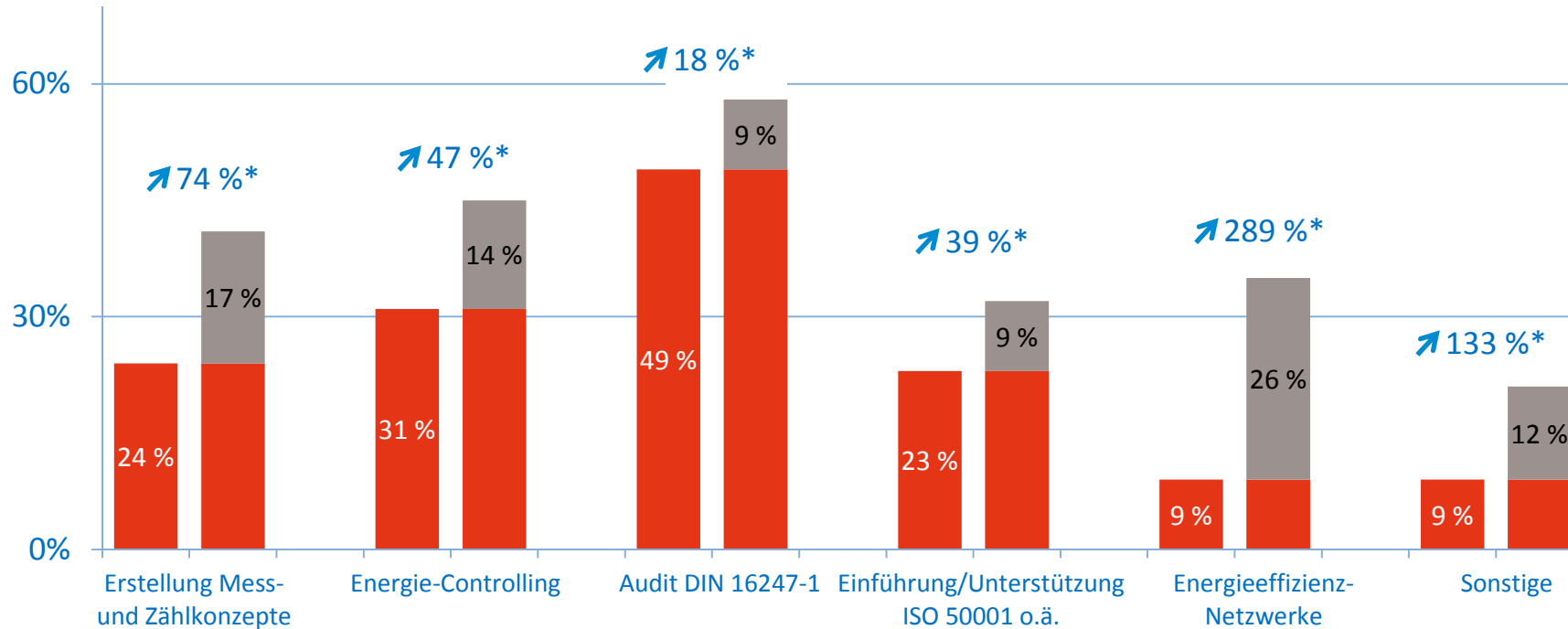


© VKU/ASEW

Zentrale Aussagen:

- **Online-Beratung und Online-Effizienzshops wachsen.**
- **Beratungen im Kundencenter und vor Ort sind etablierte Formate und bieten kaum Platz für weiteres Wachstum.**

Fragestellung: Bitte geben Sie an, welche EDL Sie anbieten oder zukünftig anbieten wollen – Energiemanagement.



©VKU/ASEW

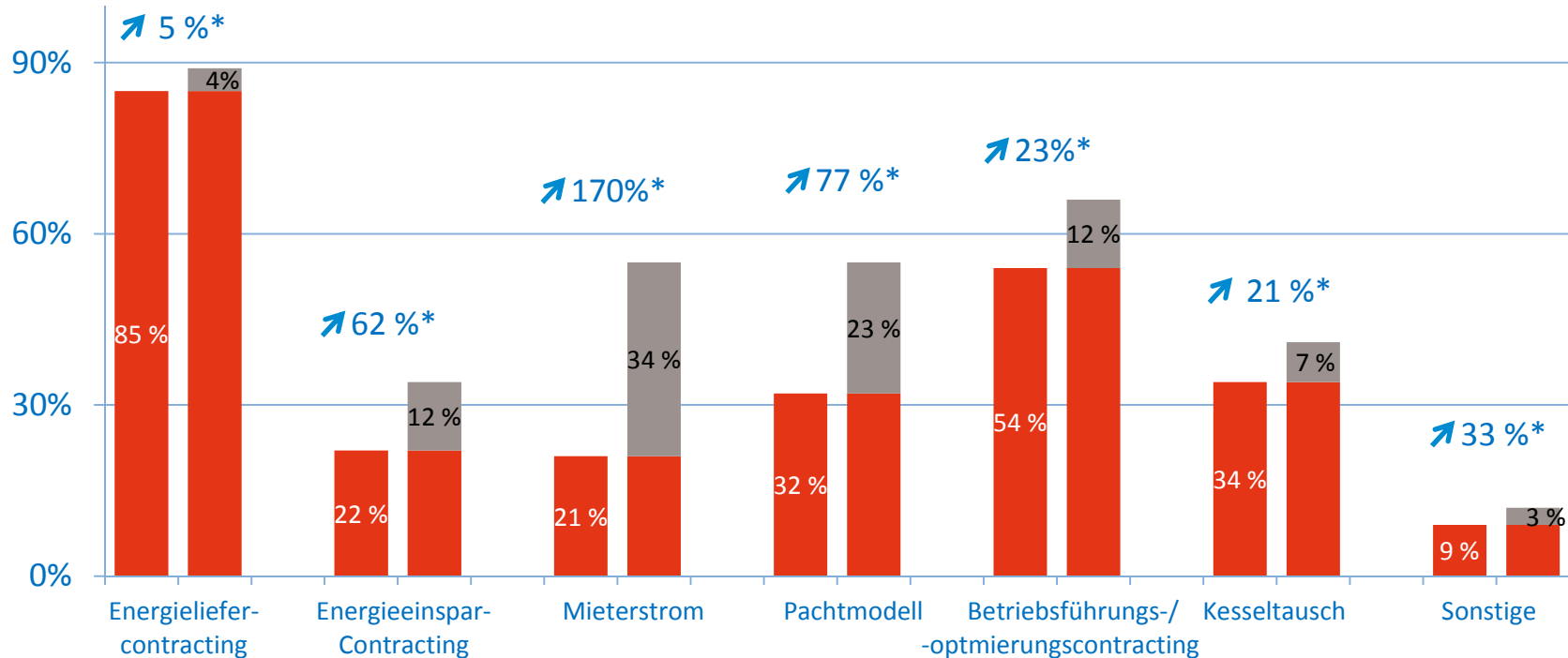
■ Anteil der Unternehmen, die das Produkt anbieten ■ Anteil der Unternehmen, die planen, das Produkt anzubieten

* Marktdynamik = Anteil der Unternehmen, die planen, das Produkt anzubieten, bezogen auf die aktuellen Anbieter

Zentrale Aussagen:

- Managementangebote stellen insgesamt einen Wachstumsmarkt dar.
- Energieeffizienz-Netzwerke weisen eine hohe Marktdynamik auf.

Fragestellung: Bitte geben Sie an, welche EDL Sie anbieten oder zukünftig anbieten wollen – Contracting.



©VKU/ASEW

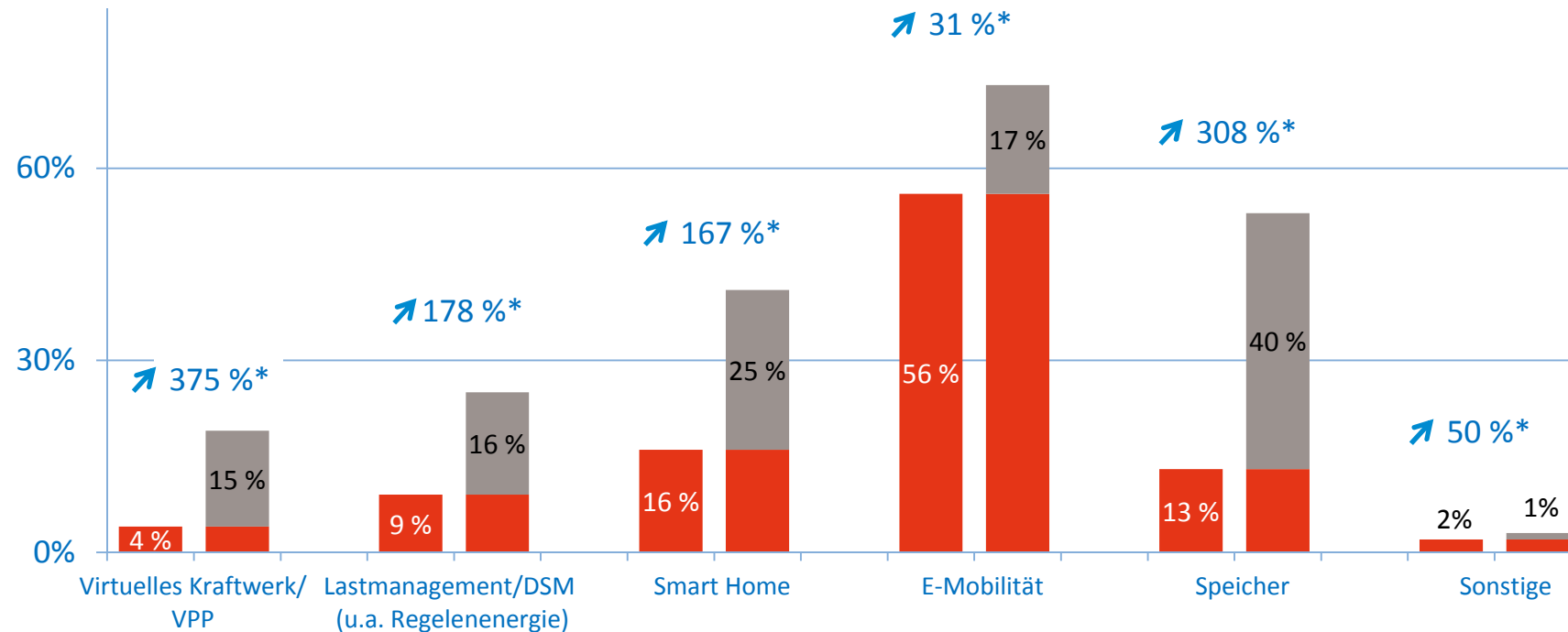
■ Anteil der Unternehmen, die das Produkt anbieten ■ Anteil der Unternehmen, die planen, das Produkt anzubieten

* = Marktdynamik = Anteil der Unternehmen, die planen, das Produkt anzubieten, bezogen auf die aktuellen Anbieter

Zentrale Aussagen:

- Energieliefercontracting und Betriebsführungs-/Betrieboptimierungscontracting sind ausgereifte und etablierte Energiedienstleistungsprodukte.
- Mieterstrom- und Pachtmodelle stehen eher am Anfang des Produktlebenszyklus und rücken zunehmend in den Fokus der Befragten.

Fragestellung: Bitte geben Sie an, welche EDL Sie anbieten oder zukünftig anbieten wollen – Innovative Produkte.



©VKU/ASEW

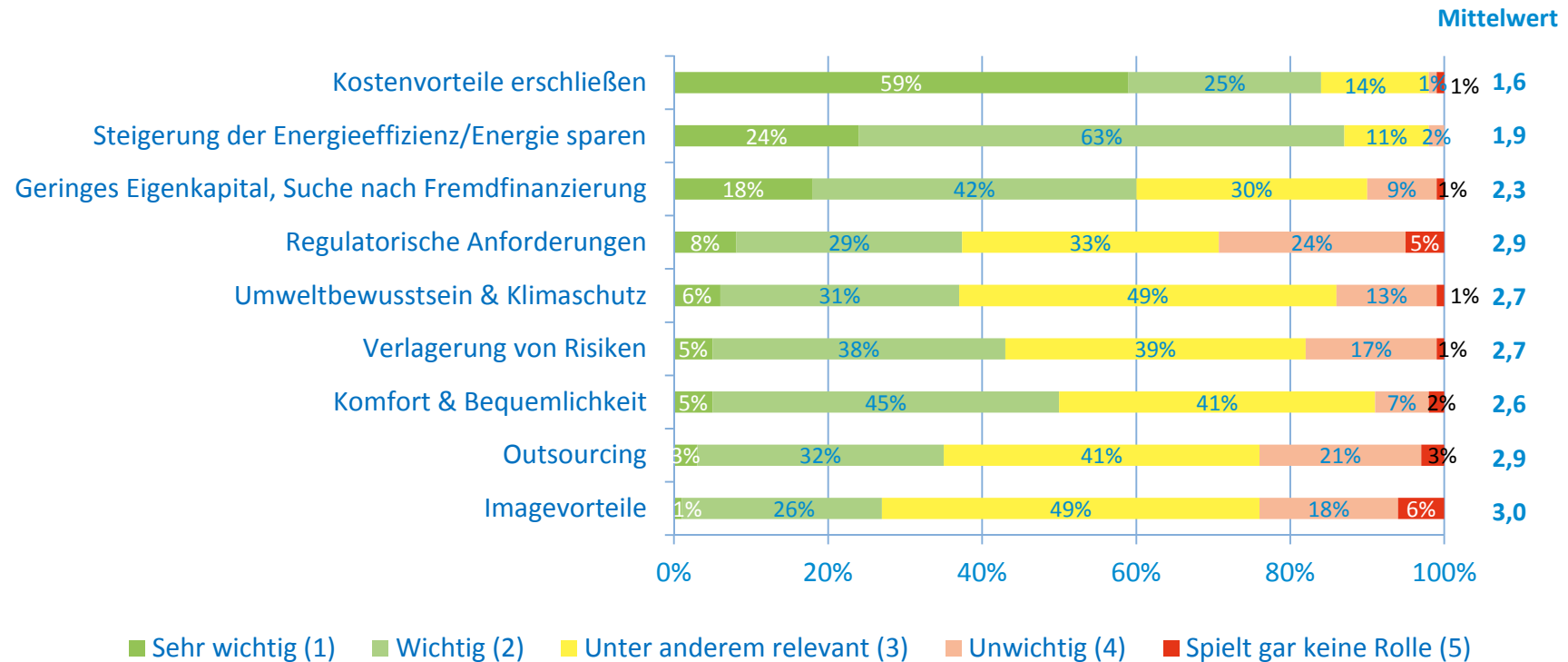
■ Anteil der Unternehmen, die das Produkt anbieten ■ Anteil der Unternehmen, die planen, das Produkt anzubieten

* = Marktdynamik = Anteil der Unternehmen, die planen, das Produkt anzubieten, bezogen auf die aktuellen Anbieter

Zentrale Aussagen:

- Smart Home und Speicher lassen dynamische Entwicklungsaussichten vermuten.
- Virtuelle Kraftwerke/VPP sowie Lastmanagement/DSM wachsen dynamisch, scheinen aber als Gesamtmarkt begrenzt zu sein, da der Anteil der in diesem Bereich aktiven Unternehmen vergleichsweise gering ist.

Fragestellung: Was sind aus Ihrer Erfahrung die Hauptmotive, warum Kunden Energiedienstleistungen kaufen/in Anspruch nehmen?



©VKU/ASEW

Zentrale Aussagen:

- Direkte und indirekte monetäre Vorteile stellen nach Erfahrung der Befragten die Hauptmotive für den Kauf bzw. die Inanspruchnahme von Energiedienstleistungen dar.
- Ein weiterer bedeutsamer Anknüpfungspunkt wird in der Suche nach Fremdfinanzierung aufgrund eigener begrenzter Ressourcen gesehen.

Ihre Ansprechpartner für Rückfragen.



Simone Käske

Fachgebietsleiterin Energieeffizienz

Verband kommunaler Unternehmen e. V.

Tel.: 030.58580-184

E-Mail: kaeske@vku.de



Torsten Brose

Leiter Produkte & Themen Energieeffizienz

ASEW im VKU e.V.

Tel.: 0221.931819-26

E-Mail: brose@asew.de

©VKU/ASEW